



Saison estivale L'examen de vérité

L'été est la saison des vérités, autant pour le département ministériel qui a la charge du secteur du tourisme que pour les professionnels. Pour les décideurs politiques. On peut se laisser aller à toutes les promesses et à toutes les conjectures à longueur d'année sans que cela n'engage en quoique ce soit. Ou à pas grand-chose. Parler de tourisme, bien sûr. Parler de projets, du nombre incalculable de lits réalisés ou en projet, d'écoles hôtelière qui vont foisonner, des vertus du tourisme écologique, responsable... et même de qualité, en temps de médiocrité proliférant et banalisée.

On peut même traverser le pays de long en large, du nord au sud, aller à la rencontre des gens de la base, ceux qui font et qui vivent véritablement du tourisme, faire entrevoir les contours du tourisme de demain, procéder à des ouvertures de chantiers ou inaugurer des ouvrages achevés... En somme, faire rêver en des plus ou moins lointaines...

Tout cela est bon, utile voire important. Mais... L'été, c'est l'examen de vérité.

Quand arrive l'été, les actes, les faits se substituent tout naturellement aux paroles, aux promesses. Où passer ses vacances ? A quels prix, dans quelles conditions ? Ces questions récurrentes, ces questions tant redoutées qui viennent tout troubler et auxquelles il faut trouver réponse immédiate reviennent à l'ordre du jour. Et bien malin qui leur trouvera des réponses. Bien plus malin encore celui qui proposera des solutions idoines qui satisferont le plus grand nombre.

Les endroits, tout le long des plus de mille deux cents kilomètres de cote, ne sont pas nombreux à mériter d'être cités comme de véritables lieux de villégiature. Qu'ils soient complexes touristiques, hôtels balnéaires, terrains de camping. Il est illusoire de tenter d'y chercher ou d'y trouver refuge pour quelques jours de détente et de vacances. Et quand la qualité y est, les tarifs ne suivent pas, exorbitants qu'ils sont.

Il faut reconnaître que cette saison a été différente des saisons précédentes. De nombreuses propositions sont soumises autant par le secteur public que par le secteur privé. D'énormes investissements ont été consentis dans ce sens.

Pour le secteur public, les investissements en rénovation, modernisation du parc hôtelier balnéaire public ont été du ressort du Groupe HTT (Hôtellerie, Tourisme Thermalisme). Les infrastructures touristiques de Tipaza, des Andalouses d'Oran et du Mazafran de Zeralda. Même les tarifs qui y sont proposés sont reconnus comme étant accessibles. Mais un arbre peut-il cacher une forêt ? La demande est telle que sa satisfaction s'avère illusoire par les seuls établissements publics. Les offres réunies des établissements publics et privés, peu importe les tarifs proposés, sont incapables de répondre à la demande.

Pour ceux qui n'y auront pas eu droit, il faudra se contenter des espaces sablonneux des rives de la grande bleue, le temps d'une journée de mer et de soleil, pour leurs vertus bienfaitrices. Sinon, et pour ceux qui ont les moyens, il faudra comme toujours se résoudre à se diriger vers d'autres espaces outre frontières pour laisser libérer son envie de s'éclater et se laisser aller à l'exultation et aux réjouissances du changement temporaire de mode de vie, et de profiter de cadres plus adaptés et plus appropriés aux besoins de distractions et d'amusements ludo-éducatifs.

La Tunisie, comme cela est le cas depuis de nombreuses années, aura été la destination phare de la saison estivale. Ils auront été 912 686 algériens à y avoir séjourné de Juin à fin Août. Le million sera largement dépassé à mi-septembre. Faut-il s'en plaindre ou s'en féliciter. Probablement les deux. S'en féliciter pour toutes ces familles qui auront tiré toute la satisfaction recherchée. S'en plaindre pour ne pas avoir pu, et de n'avoir pas su, au départ, offrir les mêmes prestations en Algérie. Bien des économies en devise auraient faites.

Chaque année, les mêmes chiffres en nombre de lits et autres investissements et engagements financiers sont annoncés pour promettre des lendemains meilleurs pour les vacances des algériens. Et chaque année c'est la même désillusion, le même désenchantement. Chaque année, les algériens, continuent, par vague successives, à aller chercher l'exultation estivale ailleurs.



Tourisme
magazine

Édité par Interexpo

Directeur de la publication
Slimane SEBA
slimanseba@yahoo.fr

Directrice Artistique
Imen MEKERKEB ABERRANE

Ont collaboré à ce numéro
Slimane Seba
Imen Mekerkeb Aberrane
Reda Zemmouchi
Mohamed Bourad
Zaid Zoheir

Publicité - Abonnement
Tél. / Fax : 023.13.13.46
email : interexpos@yahoo.fr

Impression
ediwane

Distribution

Centre : INTEREXPO
Est : El Khabar - Diffusion (KDP)
Ouest: KDP Oran

Création, Conception et Réalisation



Hay En-nour Bt 07 local 03, route
de l'hôpital - Béni Messous - Alger
Tél. / Fax : 023.13.13.46
tourismemagazine@yahoo.fr
www.tourismemagazine-dz.com

Slimane SEBA