

TOURISME DOMESTIQUE

LA VOIE EST TRACÉE

Nulles vacances pour les algériennes et algériens, cet été 2020, à l'étranger. Rien de tel depuis l'indépendance.

Ils sont, depuis au moins une dizaine d'années, entre trois millions et trois millions cinq cents milles à traverser annuellement les frontières pour leurs vacances et dont 60 à 70% rien que pour les mois de juillet à Septembre.

Il en a été également de même pour les amateurs de vacances « made in bladi » qui n'auront eu droit d'accéder au farniente qu'à partir du 15 Aout, date de levée des restrictions liées au confinement.

Où sont-ils donc passés ces trois millions et demi d'algériens qui, habituellement, se dirigent vers l'étranger pour des séjours touristiques ?

Pour l'été 2020, les vacances se sont limitées à deux semaines du mois d'Aout. Fait curieux, malgré les disponibilités en chambres exprimées, malgré les efforts importants en matière de prix concédés par le Groupe HTT ou les établissements hôteliers privés, il n'y avait pas grande foule aux portes des centres touristiques.

Les craintes de contamination étant très certainement plus fortes que l'envie ou le besoin de la relaxation.

La fermeture des frontières, entre autres mesures prises par les pouvoirs publics pour contenir la propagation du covid-19, a modifié substantiellement la structure du tourisme en général et des vacances en particulier. Elle a imposé de facto de nouveaux comportements en poussant ainsi fortement les touristes à voyager dans leur pays et à redécouvrir leurs régions.

L'Algérie aura fait probablement l'économie d'environ 2 milliards d'euros du fait de cette fermeture des frontières en dépenses de vacances à l'étranger. Mais cela se renouvèlera-t-il pour les prochaines années et après que la pandémie ait été contenue et l'appel pour des vacances sous d'autres cieux se fera de nouveau entendre ?

Les spécialistes estiment que le véritable redémarrage de l'activité touristique ainsi que celle des activités qui gravitent autour ne se fera que dans deux ou trois

années. N'est-ce pas le temps nécessaire pour les établissements hôteliers et tous opérateurs du secteur pour réapprendre les métiers de l'hôtellerie et du tourisme ?

Un répit pendant lequel, les acteurs doivent se consacrer le temps de s'écouter, d'évaluer le chemin parcouru, identifier les manques dans tous les maillons de la chaîne du tourisme et d'envisager les mesures correctives. A commencer par qui et quoi mobiliser et comment agir pour faire la promotion de la destination touristique nationale. Une promotion plus pertinente, plus ciblée et plus agressive.

Les plans de communication sont très souvent, pour de nombreuses Entreprises, et en de multiples circonstances, quasiment absentes, inadaptées et peu efficaces. Le recours aux spécialistes serait la meilleure démarche possible.

Les politiques tarifaires sont, pour de nombreux prestataires hôteliers inexistantes. N'est-ce pas le moment

idone pour y réfléchir et trouver les meilleures mesures en termes de marketing pour assurer la flexibilité requise pour de meilleures ventes tout le long de l'année ?

Comment offrir le meilleur produit à des tarifs concurrentiels par rapport aux offres des destinations étrangères tout en s'assurant, du moins pour les établissements publics, la rentabilité nécessaire pour un retour sur les lourds investissements en modernisation et rénovation engagés par l'Etat. Investissements qui ont atteint, il faut le rappeler, environ 100 milliards de dinars.

En temps de crise ou en temps de baisse d'activités, la mise en œuvre des plans de formation permettent des acquisitions de connaissances ou des remises à niveau. La levée des restrictions de transport aérien pour les vols domestiques permettra, un tant soit peu, de dynamiser l'activité hôtelière et touristique.

Enfin, il s'agira, pour préserver les Entreprises hôtelières et touristiques, activer les mécanismes de soutien bancaires, fiscaux et para fiscaux, dont les mises en œuvre n'ont pas, pour la plupart, été activées. Promouvoir le tourisme domestique semble un choix forcé par une conjoncture sanitaire contraignante. Mais ce sera un choix salutaire pour le tourisme national.



PAR SLIMANE SEBA



Tourisme magazine

Revue mensuelle du tourisme et de l'hôtellerie éditée par Interexpo

Édité par Interexpo

Directeur de la publication

Slimane Seba
slimanseba@yahoo.fr

Directrice Artistique

Imen Mekerkeb Aberrane

Direction Commerciale

Malika Mansour
Tél : 0560 08 28 15

Ont collaboré à ce numéro

Slimane Seba
Imen Mekerkeb Aberrane
Med Réda Zemmouchi
Zaid Zoheir
Rabah Karali
Fatiha Aïd
Malika Mansour
Leila Cherfi
Lotfi Mokrani
M.Abdelhamid

Publicité - Abonnement

Tél. / Fax : 023.13.13.46
Mobil : 0560 08 28 15
email : interexp@yahoov.fr

Impression

ediwane

Distribution

Centre : Interexpo
Est : El Khabar



Création, Conception et Réalisation

Hay En-nour
Bt 07 local 03, route de l'hôpital - Béni Messous - Alger
Tél. / Fax : 023.13.13.46
tourismemagazine@yahoo.fr
www.tourismemagazine-dz.com